

YBS Güncel Gelişmeler Dersi
SUNUM DEĞERLENDİRME FORMU

Sunumu gruptaki isteyen öğrenci yapabilir. Fakat değerlendirme sonucu bütün grubu etkiler. Yani her öğrenci aynı puanı alır.

Eğer gruptaki bir öğrenci sunum günü gelmezse 0 (sıfır) alır.

Sunum değerlendirme kriterleri aşağıda verilmektedir. Sunum ödevi ara sınav notunu etkiler.

Sunum için en fazla süre 30dk'dır. 15dk'da soru cevap etkinliği olacaktır.

	Zayıf (2P)	Orta (4P)	Mükemmel (7P)
Sunan kişinin Etkileşim ve Seyirciyle Bağlantı	Seyirciyle hiç veya nadiren etkileşime giriyor; sunum boyunca seyircinin ilgisini çekmekte başarısız.	Seyirciyle zaman zaman etkileşime giriyor; bazı seyirci üyelerinin ilgisini çekebiliyor.	Seyirciyle sürekli etkileşim halinde; seyircinin ilgisini ve katılımını başarıyla sürdürüyor.
Sunan kişinin Sunum Tarzı ve Vücut Dili	Sunum sırasında rahatsız ve gergin; sınırlı vücut dili kullanımı, sunumun etkisini azaltıyor.	Zaman zaman rahat; bazı durumlarda etkili vücut dili kullanıyor.	Tüm sunum boyunca rahat ve kendinden emin; vücut dilini etkili bir şekilde kullanarak mesajını güçlendiriyor.
Sunum süresi	5dk ve daha fazla süreyi aşarsa	5dk'dan daha az süre aşarsa	Zamanında tamamlarsa
Sunan Kişinin Zamanlaması	Ana noktaları ele almakta başarısız.	Zamanlaması genellikle iyi fakat bazı bölümlerde acele ediyor veya gereğinden fazla zaman harcıyor.	Tüm ana noktaları uygun bir şekilde ele alıyor.
Suna Kişinin Sunum Tekniği	Sunumu büyük ölçüde okuyarak veya sürekli notlara bakarak gerçekleştiriyor; seyirciyle göz teması kurmuyor.	Sunumunu kısmen okuyarak veya notlara bakarak gerçekleştiriyor; zaman zaman seyirciyle göz teması kuruyor.	Sunumunu doğaçlama yaparak veya minimal notlarla gerçekleştiriyor; seyirciyle sürekli göz teması kuruyor ve sunumu akıcı
Sunumun Tasarımı	Sunum tasarımı sade ve ilgi çekici öğelerden yoksun. Görseller, fontlar ve renkler arasında tutarlılık ve uyum eksik. Görsel unsurlar mesajın anlaşılmasını zorlaştırıyor.	Sunumun görsel çekiciliği orta seviyede. Bazı görseller, fontlar ve renkler arasında bir derece uyum var, ancak daha iyi entegre edilebilirler. Görsel unsurlar genel olarak mesajı destekliyor fakat dikkat dağıtabilir.	Sunum tasarımı görsel açıdan çok çekici ve mesajı destekleyecek şekilde iyi düzenlenmiş. Görseller, fontlar ve renkler mükemmel bir şekilde uyum içinde ve mesajın anlaşılmasını kolaylaştırıyor.
Sunudaki Bilgi Sunumu ve Anlaşılabilirlik	Sunulan bilgilerin düzeni karışık ve anlaşılması zor. Metin yoğunluğu yüksek ve anahtar noktaları belirlemek zor. Görsel ve yazılı içerik birbirini desteklemiyor.	Bilgilerin sunumu genellikle anlaşılır, ancak daha net ve odaklanmış olabilir. Metin ve görseller arasında bazı bağlantılar var, ancak mesajın tam olarak anlaşılması için iyileştirmeler gerekli.	Bilgiler açık, öz ve etkili bir şekilde sunulmuş. Metin uygun miktarda ve anahtar noktalar kolayca belirlenebilir. Görsel ve yazılı içerik birbirini mükemmel şekilde tamamlıyor ve mesajın anlaşılmasını kolaylaştırıyor.
Broşür içerik	Konuyla ilgili bilgiler eksik veya yetersiz bilgi içeriyor; düzen ve içerik açısından zayıf	Temel bilgileri içeriyor; düzen ve içerik açısından iyileştirilebilir.	Detaylı ve kapsamlı bilgi içeriyor; düzenli ve anlaşılır.
Broşür takım ve iletişim bilgileri	Takım ve iletişim bilgileri eksik veya zor bulunuyor. Bilgiler net değil ve potansiyel alıcıların takım ile iletişime geçmesini zorlaştırıyor.	Takım ve iletişim bilgileri mevcut ancak daha belirgin ve erişilebilir olabilir. Bilgilerin sunumu iyileştirilebilir, böylece alıcılar için takım ile iletişime geçmek daha kolay hale gelir.	Takım ve iletişim bilgileri açık, kolay erişilebilir ve iyi düzenlenmiş. Katılımcılar için takım ile iletişime geçmek son derece kolay. Bilgiler, broşürün kolayca fark edilen bir yerinde yer alıyor ve katılımcıların dikkatini çekiyor.

Broşür Kapak tasarımı	Kapak tasarımı sade ve ilgi çekici öğelerden yoksun. Görseller ve başlık etkileyici değil veya alakasız. Tasarım mesajı ve amacı yeterince yansıtmıyor.	Kapak tasarımı bazı ilgi çekici öğeler içeriyor, ancak daha çekici ve temsil edici olabilir. Görseller ve başlık mesajla bir dereceye kadar uyumlu, ancak daha fazla dikkat çekici ve anlamlı olabilir.	Kapak tasarımı dikkat çekici ve mesajı mükemmel şekilde yansıtıyor. Görseller ve başlık alıcılığı etkiliyor ve broşürün içeriğine dair güçlü ipuçları veriyor. Tasarım, mesajın ve broşürün amacının net bir şekilde anlaşılmasını sağlıyor.
Sunum sonrası gruba (eğer öğrenci sayısı 1'den fazlaysa rastgele) 3 soru sorulur.	1 doğru:5puan, 2 doğru:10puan, 3 doğru: 15puan		
Hocanın konuyla ilgili bütün sınıfa (sunum grubu dahil) sorduğu soruya doğru verme oranı	Doğru yanıtlama oranı*15/100 Puan Örneğin; %100 doğru yanıtlamışsa $100*15/100=15$ Puan %60 doğru yanıtlamışsa $60*15/100=9$ Puan		